

ENGAGEMENTS RSE



Réduction de l’empreinte carbone : nous privilégions les outils numériques collaboratifs (Zoom, Meet) et le téléphone pour limiter les déplacements physiques et travailler principalement à distance. Nous sommes installés dans des locaux récents affichant un DPE B.

Utilisation de matériel durable : nous investissons dans du matériel informatique durable et réparons avant de remplacer. Nous recyclons aussi les consommables (cartouches d’encre, papiers, etc.). Les impressions sont limitées au strict nécessaire.

Choix de fournisseurs éco-responsables : Dans nos achats, nous privilégions autant que possible les entreprises engagées dans une démarche volontaire d’éco-responsabilité (1% for the Planet).

Inclusion et diversité : nous mettons un point d’honneur à collaborer sur des projets ou avec des clients valorisant la diversité, ou qui s’inscrivent dans des initiatives solidaires ou locales (voir [nos références](#)).

Transmission de savoirs : nous avons le projet de proposer des ateliers, des formations ou des contenus pédagogiques pour démocratiser les compétences en rédaction.

Transparence tarifaire : nous nous efforçons de proposer des devis clairs et justifiés, sans frais cachés.

Choix des clients : nous travaillons pour des entreprises ou des projets respectant des valeurs éthiques ou engagées dans une démarche de progrès continu.

Développement local : nous réalisons une partie de notre chiffre d’affaires avec des clients locaux, contribuant ainsi au développement de notre territoire.

Auto-formation continue : nous nous tenons informés sur les pratiques éco-responsables pour une rédaction éthique et durable.

Contribution à des causes sociales ou environnementales : en soutien à des initiatives associatives qui nous tiennent à cœur (recyclage textile, œuvres caritatives...), nous faisons ponctuellement don de nos compétences pour la rédaction d’un communiqué de presse, par exemple.